



**CARTOGRAPHIE DES METHODES ET OUTILS INNOVANTS DE CONSEIL
AGRICOLE POUR LA MISE A L'ECHELLE DES INNOVATIONS ET DES
TECHNOLOGIES AGRICOLES**

RAPPORT DE RESTITUTION DES RESULTATS DE L'ETUDE

(Contrat n ° 087-2023/SECORAF – RESCAR-AOC)

Ouagadougou, 20-21 Mars 2025



Mars 2025



**Funded by
the European Union**

Tables des matières

Tables des matières	1
Liste des tableaux	2
Acronymes et abréviations	3
1. Introduction	4
2. Déroulement des travaux de l'atelier	5
2.1. Cérémonie d'ouverture de l'atelier	5
2.1.1. Mot de bienvenue du coordonnateur du FSRP Burkina Faso.....	5
2.1.2. Allocution du Gestionnaire de la composante 2 du FSRP	5
2.1.3. Discours d'ouverture du Directeur Général de l'INERA Burkina Faso	6
2.2. Présentation et validation de l'agenda	6
2.3. Brève Présentation du Programme FSRP	6
2.4. Présentation de la méthodologie de l'étude et du répertoire des méthodes et outils innovants de conseil agricole	7
2.5. Présentation de quelques études de cas	10
2.6. Identification des défis et opportunités pour le déploiement des méthodes et outils innovants de conseil agricole	11
2.7. Réalisation et résultats des travaux de groupe	14
2.7.1. Identification des actions stratégiques et opérationnelles pour lever les défis de la mise à l'échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole	14
2.7.2. Stratégies de valorisation des opportunités de déploiement à grande échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole.....	16
2.7.3. Classement des méthodes et outils innovants de conseil agricole par ordre de priorité	17
2.8. Cérémonie de clôture	18
Conclusion et recommandations	20
Annexe : Quelques photos de l'atelier	23

Liste des tableaux

Tableau 1 : Défis pour la mise à l'échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole .	12
Tableau 2 : Opportunités pour le déploiement des méthodes et outils de conseil agricole	13
Tableau 3 : Actions stratégiques et opérationnelles pour lever les défis de mise à l'échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole	14
Tableau 4 : Stratégies de valorisation des opportunités de déploiement à grande échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole	16
Tableau 5 : Classement des méthodes innovantes par ordre de priorité pour la mise à l'échelle des technologies et innovations agricoles.....	17
Tableau 6 : Classement des outils innovants par ordre de priorité pour la mise à l'échelle des technologies et innovations agricoles	18

Acronymes et abréviations

AGRHYMET	: Centre Régional de Formation et d'Application en Agro-hydro-météorologie
ARAA	: Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation (CEDEAO)
CCASA	: Plateforme Nationale de Dialogue Science Politique pour l'Adaptation de l'Agriculture et la Sécurité Alimentaire face au Changement Climatique
CEDEAO	: Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest
CEF	: Conseil à l'Exploitation Familiale
CILSS	: Comité Permanent Inter-États de Lutte contre la Sécheresse dans le Sahel
CORAF	: Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricole
INERA	: Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (Burkina Faso)
PI	: Plateforme d'Innovation
ITA	: Innovations et Technologies Agricoles
OPA	: Organisations Professionnelles Agricoles
OSC	: Organisations de la Société Civile
PPP	: Partenariat Public-Privé
PRSA/FSRP	: Programme de Résilience du Système Alimentaire en Afrique de l'Ouest (Food System Resilience Program)
RESCAR-AOC	: Réseau des Services de Conseil Agricole et Rural d'Afrique de l'Ouest et du Centre
SHEP	: Smallholder Horticulture Empowerment and Promotion
TIC	: Technologies de l'Information et de la Communication

1. Introduction

Les 20 et 21 mars 2025, s'est tenu à Ouagadougou au Burkina Faso, la restitution des résultats de l'étude sur la cartographie des méthodes et outils innovants de conseil agricole pour la mise à l'échelle des technologies et innovations agricoles. Cette étude, qui a été commanditée par le Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricole (CORAF) et réalisée par le Réseau des Services de Conseil Agricole et Rural d'Afrique de l'Ouest et du Centre (RESCAR-AOC), avait pour objectif principal de constituer une palette de méthodes et d'outils innovants de vulgarisation agricole, afin de faciliter leur mise à l'échelle des Innovations et Technologies Agricoles (ITA) en Afrique de l'Ouest et du Centre. L'objectif principal de l'atelier était de restituer les résultats de la cartographie des outils et approches modernes et innovantes de vulgarisation ayant montré leur efficacité en matière d'adoption de masse des technologies et innovations proposées. De façon spécifique, il s'agissait de :

- Présenter aux participants la grille d'évaluation des outils et approches de vulgarisation agricole;
- Présenter aux participants le répertoire des outils et approches de vulgarisation du conseil agricole utilisés sur le terrain ;
- Présenter aux participants le répertoire des cas de succès d'outils et d'approches de conseil agricole jugés modernes et pertinents ;
- Partager le contenu des fiches de capitalisation des outils et approches modernes à recommander aux acteurs du conseil agricole ;
- Discuter du contenu du répertoire des cas de succès d'outils et d'approches modernes et pertinents de conseil agricole et des fiches de capitalisation ;
- Élaborer une feuille de route pour la promotion et le plaidoyer en faveur des outils et approches modernes de conseil agricole à recommander aux acteurs est élaborée et adoptée.

L'atelier a rassemblé 21 participants, dont 18 hommes, 3 femmes et 3 jeunes de 6 pays dont le Burkina Faso, le Mali, le Niger, le Togo, le Ghana, le Sénégal. Les participants sont issus de diverses structures dont : les cadres des Ministères en charge de l'Agriculture des pays du programme FSRP, les équipes du RESCAR-AOC, du CORAF et de AGHRYMET.

Le présent rapport fait la synthèse du déroulement des travaux et les résultats de l'atelier.

2. Déroulement des travaux de l'atelier

2.1. Cérémonie d'ouverture de l'atelier

La Cérémonie d'ouverture, modérée par **Dr GANYO Kyky Komla**, Assistant technique au CORAF, a été marquée par trois interventions majeures dont les mots du Coordonnateur du FSRP au Burkina Faso et du Gestionnaire de la composante 2 du FSRP et le discours d'ouverture prononcé par le Directeur Général de l'INERA au Burkina Faso.

2.1.1. Mot de bienvenue du coordonnateur du FSRP Burkina Faso

Dans son allocution de bienvenue, **Monsieur Salif TENTIKA**, Coordonnateur du FSRP Burkina Faso, a souhaité la bienvenue aux participants et a rappelé l'importance de cet atelier dans la dynamique régionale de modernisation du conseil agricole. Il a souligné que la mise en œuvre du Programme de Résilience du Système Alimentaire (FSRP) constitue une opportunité majeure pour renforcer les stratégies nationales de vulgarisation et favoriser l'adoption en masse des Innovations et Technologies Agricoles (ITA). Il a insisté sur la nécessité de développer des approches innovantes et adaptées aux réalités du terrain afin de mieux accompagner les acteurs des chaînes de valeur agricoles. Il a également exprimé sa gratitude envers le CORAF et le RESCAR-AOC pour leur engagement dans la modernisation du conseil agricole.

2.1.2. Allocution du Gestionnaire de la composante 2 du FSRP

Le **Professeur Niéyidouba LAMIEN**, Gestionnaire de la composante 2 du FSRP au CORAF, a ensuite pris la parole au nom du Directeur Exécutif du CORAF pour replacer l'atelier dans son contexte. Il a insisté sur les défis liés à l'adoption massive des ITA, qui demeure encore en deçà des attentes malgré les nombreux efforts déployés dans les pays de la région. Dans son propos, il est revenu sur les aspects à prendre en compte pour faciliter l'appropriation et l'adoption des ITA dont la complémentarité entre la recherche agricole et le conseil agricole, l'identification et le choix de méthodes et outils qui permettraient d'accélérer la diffusion et l'adoption des innovations agricoles. Prof LAMIEN a également mis en exergue le rôle de AGRHYMET, qui génère des informations et des conseils agro-hydro-météorologiques, qui doivent être diffusées auprès des producteurs pour faciliter leur adoption. Enfin, il a rappelé que le FSRP dispose de ressources pour accompagner la mise à jour des stratégies nationales de conseil agricole, ce qui constitue un levier important pour renforcer leur impact sur le terrain.

2.1.3. Discours d'ouverture du Directeur Général de l'INERA Burkina Faso

Le Directeur Général de l'INERA, Docteur **Idrissa SEREME**, a procédé au lancement officiel de l'atelier en mettant en avant le rôle fondamental de l'agriculture dans le développement socio-économique des pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre. Il a rappelé que la croissance de la production agricole et l'amélioration de la sécurité alimentaire ne peuvent être assurées que par l'adoption massive des ITA, lesquelles ont été testées et éprouvées par les utilisateurs. Dans ce contexte, le rôle des conseillers et vulgarisateurs agricoles est essentiel pour assurer la diffusion efficace de ces innovations. Le DG de l'INERA a également insisté sur la nécessité d'utiliser des outils diversifiés et adaptés pour améliorer l'accès aux ITA, de renforcer l'intégration des outils numériques dans les dispositifs de conseil agricole et de promouvoir un conseil agricole plus participatif, interactif et de proximité pour mieux répondre aux besoins des producteurs. Enfin, il a conclu en affirmant que cette initiative s'inscrit pleinement dans la vision de modernisation du conseil agricole, en mettant en place des approches plus efficaces et inclusives, afin d'améliorer durablement la productivité et la résilience des systèmes agricoles.

2.2. Présentation et validation de l'agenda

De retour de la pause, **Dr. Esaïe KPADONO**, Chercheur au CORAF, a présenté la suite de l'agenda des deux jours d'atelier, en détaillant les différentes sessions prévues et les moments dédiés aux échanges et aux travaux de groupe. Il a ensuite invité les participants à formuler leurs observations et commentaires sur le programme. Aucun amendement n'ayant été proposé, l'agenda a été validé par acclamation, témoignant de l'adhésion collective des participants à l'organisation des travaux.

2.3. Brève Présentation du Programme FSRP

La présentation du Programme Régional de Résilience du Système Alimentaire (PRSA/FSRP) a été faite **Dr GANYO Kyky Komla**, Assistant technique au CORAF. Les principaux points abordés dans cette présentation sont :

- le contexte du programme FSRP ;
- les principaux acteurs de mise en œuvre de ce programme (CORAF, CILSS, CEDEAO), les pays d'intervention du FSRP répartis en trois phases : phase 1 (Burkina Faso, Mali, Niger et Togo), phase 2 (Ghana, Sierra Leone et Tchad) et phase 3 lancée récemment avec le Sénégal ;

- la présentation des composantes du FSRP que sont :
 - Composante 1 : Services de conseil numériques pour la prévention et la gestion des crises agricoles et alimentaires que coordonne le CILSS à travers AGRHYMET
 - Composante 2 : Durabilité et capacité d'adaptation de la base productive du système alimentaire coordonnée par le CORAF
 - Composante 3 : Intégration des marchés et commerce au niveau régional coordonnée par la CEDEAO à travers l'ARAA
 - Composante 4 : Intervention d'urgence imprévue
 - Composante 5 : Gestion et coordination du programme

Une présentation détaillée de la composante 2 qui est coordonnée par le CORAF a été faite. L'objectif de cette composante est de renforcer la résilience et la durabilité des systèmes de production agro-sylvo-pastoraux et halieutiques, avec une attention particulière aux petites et moyennes exploitations agricoles, aux femmes et aux jeunes.

A la suite de la présentation du FSRP, les échanges ont porté sur les aspects suivants :

- la mise en place de la plateforme des experts en gestion intégrée des terres prévue par le CORAF. Ladite plateforme n'est pas encore opérationnelle et le lancement est prévu en 2025 ;
- la stratégie de choix des participants pour les différentes activités du CORAF dans ses pays d'intervention ;
- la stratégie de mise en place et de fonctionnement des plateformes d'innovation du CORAF et sa prise en compte dans les universités.

2.4. Présentation de la méthodologie de l'étude et du répertoire des méthodes et outils innovants de conseil agricole

La méthodologie de l'étude et le répertoire des méthodes et outils innovants de conseil agricole ont été présentés par **Monsieur OUATTARA Malamine**, Directeur Exécutif du RESCAR-AOC.

La présentation de la méthodologie a porté principalement sur :

- les objectifs et livrables attendus de l'étude ;

- la clarification des concepts : conseil agricole et ses fonctions, approche, méthode et outil de conseil agricole ;
- les principales étapes de mise en œuvre de l'étude : mise en place de l'équipe et tenue des réunions de cadrage de l'étude, introduction de l'étude auprès des Ministères en charge de l'agriculture des 13 pays, l'inventaire rapide des méthodes et outils de conseil agricole en cours d'usage dans chaque pays, tenue des ateliers nationaux d'échange et d'évaluation des méthodes et outils, réalisation des études de cas sur le terrain et la rédaction des fiches des études de cas et du rapport de l'étude ;
- la présentation de la grille de sélection des méthodes et outils innovants de conseil agricole. La grille d'évaluation est composée de deux axes : le potentiel de mise à l'échelle des technologies et innovations par les méthodes et outils et l'existence de conditions favorables pour le déploiement des méthodes et outils. Chaque axe est constitué de sous critères d'évaluation.

Pour le potentiel de mise à l'échelle les critères sont :

- **P1. Innovation** (quel est le potentiel de la méthode pour combler les lacunes des méthodes les plus utilisées actuellement pour la promotion des technologies agricoles ?)
- **P2. Portée** (quelle est la capacité de la méthode pour toucher un grand nombre de personnes ?)
- **P3. Apprentissage** (quel est le potentiel de la méthode pour faciliter les apprentissages et partage d'expériences entre producteurs ?)
- **P4. Connexion/capacité de mise en relation** (quel est le potentiel de la méthode pour faciliter la connexion entre les producteurs et les autres acteurs concernés par l'innovation promue ?)
- **P5. Savoirs locaux** (Quel est le potentiel de la méthode pour faciliter l'expression et la prise en compte des savoirs locaux ?)
- **P6. Adoption** (Quel est le potentiel de la méthode pour faciliter la maîtrise technique et l'adoption de l'innovation par le producteur) ?
- **P7. Accessibilité** (Quel est le niveau d'accessibilité de la méthode aux personnes non-alphabétisées)
- **P8. Genre** (Quel est le niveau d'adaptation de la méthode pour la participation des femmes, des jeunes etc.)

Pour le potentiel de mise à l'échelle les critères sont :

- **CD1. Compétences.** (Quel est le niveau de disponibilité des ressources humaines nécessaires pour le déploiement de la méthode)
- **CD2. Simplicité.** (Quel est le niveau de simplicité technique de la méthode) ?
- **CD3. Logistiques** (Quel est le niveau de disponibilité locale des infrastructures, technologies et autres ressources matérielles nécessaires pour l'utilisation de la méthode ?)
- **CD4. Coûts.** (Quel est le niveau d'accessibilité des coûts relatifs à la mise en œuvre de la méthode (différentes activités, matériels et équipements nécessaires)?)
- **CD5. Politiques et réglementations** (Quel est le niveau de compatibilité ou d'alignement des politiques et réglementations actuelles avec cette méthode ?)
- le regroupement des méthodes et outils par catégories sur un cadran et l'analyse de chaque cadran :
 - **Prêts (alignement)** : méthodes / outils à fort potentiel, pouvant être déployés immédiatement
 - **Conditionnels** (semences sans terres) : méthodes / outils à fort potentiel, déployables si un environnement favorable est créé
 - **Incomplets** : méthodes / outils à faible potentiel, mais bénéficiant d'un environnement favorable
 - **Luxe** : méthodes / outils à faible potentiel, et peu adapté à l'environnement actuel

La présentation du répertoire des méthodes et outils innovants de conseil agricole pour la mise à l'échelle des innovations et technologies agricole a permis de dresser la liste des méthodes et des outils qui ont été jugés innovants à l'issue de l'évaluation des méthodes et outils avec l'application de la grille d'évaluation. La présentation de la liste des méthodes et outils par cadran a été aussi faite.

Les échanges sur ces deux présentations ont porté principalement sur :

- la notion de méthode ou outil innovant ;

- les clarifications de concepts : approche, méthode et outil de conseil agricole et comment cela a été faite dans les pays ;
- la stratégie de choix des méthodes et outils à documenter ;
- la nécessité de prendre en compte le coût dans le déploiement des méthodes et outils afin d'apprécier leurs efficacités ;
- la source des critères d'évaluation des méthodes et outils ;
- l'impact des biais de notation des méthodes et outils par les groupes de participants aux ateliers ;
- la nécessité de partager les rapport de l'étude avec les pays ainsi que l'ensemble des fiches de capitalisation ;
- la nécessité d'avoir une liste de méthodes et outils qui sont plus sensibles au genre ;
- la nécessité de rédiger un Policy brief sur les conditions de déploiement des méthodes et outils du cadran des conditionnels (potentiel élevé et condition de déploiement non favorables) ;
- les principales limites de l'étude.

Des éléments de réponse satisfaisants ont été donnés à l'ensemble des questions de compréhension et les suggestions seront prises en compte.

2.5. Présentation de quelques études de cas

Une présentation de trois études de cas a été faite pour favoriser la compréhension et l'appropriation des fiches de capitalisation de l'étude. Les études de cas qui ont été présentées sont :

- la méthode du champ école des producteurs qui a été faite par le Professeur Martin Bosompem de University of Cap Coast (Ghana) ;
- la présentation de la méthode du conseil orienté chaîne de valeur qui a été faite par Monsieur Kossi KAKPO, personne ressource qui a conduit les travaux de l'étude pour le RESCAR-AOC au Togo ;
- la présentation de l'outil centre d'appel qui a été faite par Monsieur Malamine OUATTARA, Directeur Exécutif du RESCAR-AOC.

Ces présentations ont porté principalement sur : (i) la présentation de chaque méthode ou outil, (ii) le contexte d'introduction et les objectifs de chaque méthode ou outil, (iii) la

méthodologie de déploiement de chaque méthode ou outil, (iv) les résultats obtenus à travers le déploiement de chaque méthode ou outil, (v) les atouts et les limites de chaque méthode ou outil, (vi) les conditions de pérennisation de chaque méthode ou outil.

Les échanges sur ces trois présentations ont porté sur :

- la prise en compte de l'effet tâche d'huile du champ école pour la mise à l'échelle des technologies et innovations agricoles ;
- la différence entre le conseil orienté chaîne de valeur et les notions de chaîne de valeur et d'agriculture contractuelle ;
- le modèle économique de financement du conseil orienté chaîne de valeur ;
- la possibilité que le secteur privé puisse s'investir dans les centres d'appel et avoir des retours sur investissement ;
- la prise en compte du genre et des personnes vivant avec un handicap dans le déploiement des méthodes et outils afin de garantir un accès équitable aux services de conseil agricole ;
- le mécanisme de prise en compte des retours des producteurs à travers l'outil centre d'appel ;
- la nécessité de prendre en compte la dimension économique dans le déploiement des méthodes et outils pour plus d'efficience ;
- l'accès à l'électricité à prendre en compte dans les limites des centres d'appel ;
- l'évolution dans la durée de l'adoption des centres d'appel à prendre en compte pour mieux évaluer ses performances ;
- la nécessité d'inclure le privé dans le déploiement des méthodes et outils pour plus de durabilité.

Des éléments de réponse satisfaisants ont été donnés à l'ensemble des questions de compréhension et les suggestions seront prises en compte.

2.6. Identification des défis et opportunités pour le déploiement des méthodes et outils innovants de conseil agricole

A l'issue des présentations et des échanges sur quelques études de cas, une identification en plénière des défis et des opportunités pour la mise à l'échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole a été faite. Chaque participant a noté ses idées sur une feuille et la synthèse de l'ensemble des propositions a été faite. Les tableaux 1 et 2 ci-dessous

donnent la synthèse des défis et des opportunités pour la mise à l'échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole.

Tableau 1 : Défis pour la mise à l'échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole

Catégories de défis pour la mise à l'échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole	Détails des propositions des participants
Faible synergie et coordination entre acteurs	- Faible niveau de concertation entre les acteurs - Faible gouvernance du système de CA - Faible liaison recherche et vulgarisation - Faible échange entre les pays - Faible harmonisation des méthodes et outils - Faible organisation et structuration des producteurs - Déficit de communication
Faible niveau d'appropriation des méthodes et outils par le maximum d'acteurs du Conseil agricole et les producteurs	- Améliorer le niveau de technicité des producteurs - Capacités techniques limitées pour le déploiement des méthodes et outils - Faible appropriation des méthodes et outils - Faible équipement et formation des acteurs - Faible maîtrise des TIC pour la digitalisation au niveau producteur - Taux d'alphabétisation faible des acteurs
Insuffisance et non durabilité des ressources financières	- Coûts élevés pour les producteurs - Coût élevé du CA - Financements non pérennes - Faible financement par l'ensemble des acteurs - Financement extérieur - Coûts élevés des acquisitions, coût du développement des contenus - Plus de ressources financières - Coût élevé de l'adoption

Faible implication des états et du privé dans le portage des méthodes et outils	• Faible implication du secteur privé • Faible portage politique • Faible incitation du partenariat public privé • Insuffisance de cadre juridique et institutionnel
Faible prise en compte du genre dans le déploiement de certaines méthodes et outils	
Barrières linguistiques	• Barrière linguistique • Faible capacité de traduction en langue locale
Défis sécuritaires	
Insuffisance de ressources humaines qualifiées	• Insuffisance de personnel • Faible ratio conseillers/producteurs

Tableau 2 : Opportunités pour le déploiement des méthodes et outils de conseil agricole

• Disponibilité d'information et de compétences à donner aux bénéficiaires • Existence d'opérateurs privés potentiels pour la mise à l'échelle des méthodes et outils • Existence de centre de développement des approches et outils • Existence de sources de financement • Disponibilité des TIC • Existence d'un réseau d'appui conseil qui peut faciliter la mise à l'échelle • Disponibilité de la recherche pour accompagner la mise à l'échelle des méthodes et outils

2.7. Réalisation et résultats des travaux de groupe

La deuxième journée de l'atelier a été consacrée à la réalisation de travaux de groupe. Ces travaux de groupe ont porté sur : (i) l'identification des actions stratégiques et opérationnelles pour lever les défis de la mise à l'échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole, (ii) l'identification des stratégies de valorisation des opportunités de déploiement à grande échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole, (iii) le classement des méthodes et outils innovants par ordre de priorité pour la mise à l'échelle des technologies et innovations agricoles.

2.7.1. Identification des actions stratégiques et opérationnelles pour lever les défis de la mise à l'échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole

Les résultats des travaux de groupe ont montré une diversité des actions à mener pour lever les défis de déploiement des méthodes et outils innovants. De ces actions, on note la nécessité : (i) d'avoir des cadres d'échange fonctionnels sur les méthodes et outils de conseil agricole ; (ii) d'impliquer plus le privé dans le déploiement des méthodes et outils ; (iii) de passer par une combinaison de méthodes et outils pour faciliter la mise à l'échelle des innovations et technologies agricole (ITA) ; (iv) de prendre en compte le numérique pour une diffusion à grande échelle des ITA ; (v) de prendre en compte certaines approches transversales dans le conseil agricole pour plus d'inclusion et d'équité dont le genre et l'alphabétisation des producteurs. Le tableau 3 ci-dessous donne les détails des actions en fonction des défis de déploiement des méthodes et outils.

Tableau 3 : Actions stratégiques et opérationnelles pour lever les défis de mise à l'échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole

Défis de déploiement des méthodes et outils innovants	Actions stratégiques et opérationnelles nécessaires pour relever les défis	Types d'acteurs concernés par ces actions
Faible synergie et coordination entre les acteurs	- Créer un cadre de concertation entre les acteurs - Redynamiser les plateformes existantes au niveau national et régional	- Services de conseil agricole ; - Recherche, - Associations et Organisations de Producteurs - Projets/programmes
Faible niveau d'appropriation des méthodes et outils par le maximum d'acteurs du conseil agricole et les producteurs	- Diffuser à grande échelle les méthodes et outils à travers les plateformes numériques, les relais paysans, etc - Prioriser deux ou trois méthodes et outils pour une meilleure appropriation	- Services de conseil agricole - Recherche - ONG/Associations - Projets/programmes - Producteurs relais - Médias
Insuffisance et non durabilité des	- Développer le partenariat public privé (PPP)	- Services de conseil agricole - Recherche

Défis de déploiement des méthodes et outils innovants	Actions stratégiques et opérationnelles nécessaires pour relever les défis	Types d'acteurs concernés par ces actions
ressources financières	- Entreprendre le plaidoyer de financement auprès des décideurs - Encourager l'implication du privé dans la livraison des services de conseils agricoles - Susciter la participation des producteurs au financement de l'appui conseils - Développer des produits financiers adaptés au secteur agricole	- ONG/Associations - Projets/programmes - Secteur privé - Organisations de la société civile (OSC) - Assemblées législatives - Collectivités territoriales - Producteurs et leurs organisations
Faible implication des états et du privé dans le portage des méthodes et outils	- Poursuivre et intensifier le plaidoyer auprès des Etats - Refléter le soutien au conseil agricole dans les politiques agricoles publiques - Améliorer la gouvernance des systèmes nationaux de conseil agricole - Réfléchir à des incitations pour encourager l'implication du secteur privé dans le déploiement des méthodes et outils	- Ministères en charge de l'agriculture et de l'élevage - Profession agricole (OPA, interprofession, chambres d'agriculture, ...) - Collectivités territoriales - Partenaires techniques et financiers - Secteur privé (ONG, bureaux d'études)
Faible prise en compte du genre dans le déploiement de certaines méthodes et outils	- Veiller à la prise en compte ou à l'intégration du genre dans la conception et la mise en œuvre des méthodes et outils de conseil agricole - Sensibiliser et former les parties prenantes sur l'importance d'une approche sensible au genre dans le conseil agricole	- Ministères en charge de l'agriculture et de l'élevage - Profession agricole (OPA, interprofession, chambres d'agriculture, ...) - Collectivités territoriales - Partenaires techniques et financiers - Secteur privé (ONG, bureaux d'études)
Barrières linguistiques	- Promouvoir l'alphabétisation des utilisateurs de conseil agricole - Prendre les principales langues dans la conception et la mise en œuvre des méthodes et outils de conseil agricole	- Ministère en charge de la promotion des langues nationales
Défis sécuritaires	- Développer la e-vulgarisation (numérisation et digitalisation) - Mettre en place un réseau de compétences endogènes (appui conseils de type producteur à producteur)	- Privé : médias audiovisuels, compagnies de téléphonies mobiles, ONG ; - Public - Organisations paysannes
Insuffisance de ressources humaines qualifiées	- Renforcer les capacités des acteurs sur les méthodes et outils - Prendre en compte les méthodes et outils dans les curricula de formation des universités et écoles professionnelles sur le secteur rural - Renforcer les effectifs des agents en charges de l'appui conseil - Améliorer le ratio agent d'appui/producteur à travers le recrutement et la formation des animateurs endogènes	- Écoles et centres de formation agricole - Ministère en charge de l'Agriculture et celui de la Fonction Publique - Organisations paysannes

2.7.2. Stratégies de valorisation des opportunités de déploiement à grande échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole

Les résultats des travaux de groupe ont permis d'identifier des pistes de valorisation des opportunités de déploiement à grande échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole. A cet effet, il y a : (i) le renforcement de la collaboration et la synergie entre les acteurs, surtout les liens de collaboration entre la recherche et/ou la formation agricole et le conseil agricole ; (ii) le développement du partenariat public-privé ; (iii) la valorisation des réseaux existants de conseillers ; (iv) le plaidoyer pour financer le déploiement des méthodes et outils innovants. Le tableau 4 ci-dessous donne la synthèse des stratégies de valorisation en fonction des opportunités de déploiement des méthodes et outils.

Tableau 4 : Stratégies de valorisation des opportunités de déploiement à grande échelle des méthodes et outils innovants de conseil agricole

Opportunités de déploiement des méthodes et outils innovants	Stratégiques de valorisation pour le déploiement des méthodes et outils innovants	Points d'attention, suggestions, commentaires
Disponibilité d'informations et de compétences à partager avec les producteurs	- Renforcer la liaison recherche-vulgarisation - Renforcer les plateformes d'innovation	
Existence d'opérateurs privés potentiels pour la mise à l'échelle des méthodes et outils innovants	- Développer de nouveaux partenariats public-privé pour une meilleure implication du privé	
Existence de centre de développement des approches et outils	- Créer les conditions favorables pour le déploiement des centres de développement des méthodes et outils ; - Renforcer le partenariat public-privé pour la mise à échelle des méthodes et outils innovants ; - Redynamiser la synergie d'actions entre la recherche, la formation et le conseil agricole	Mieux expliciter la notion de centre de développement des méthodes et outils pour ne pas l'assimiler par exemple avec les centres de développement des technologies
Existence de sources de financement	Élaborer et soumettre aux partenaires techniques et financiers des stratégies et projets de mise à l'échelle des méthodes et outils innovants aux niveaux, national et régional	Diversifier les sources de financement en explorant des partenariats public-privé (PPP), les fonds de la diaspora et des mécanismes innovants de ces financements : financement participatif, subventions compétitives, etc
Disponibilité des TIC	- Promouvoir des Start-Up pour la digitalisation du conseil agricole - Mettre en place une plateforme numérique régionale de conseil agricole	- Prendre en compte les barrières linguistiques ; - les coûts ; - la concertation entre acteurs
Existence d'un réseau d'appui conseil qui peut faciliter la mise à l'échelle	Travailler à impliquer plus ce réseau existant dans le déploiement à grande échelle des méthodes et outils	

2.7.3. Classement des méthodes et outils innovants de conseil agricole par ordre de priorité

Les participants au cours des travaux de groupe ont fait une classification des méthodes et outils par ordre de priorité pour la mise à l'échelle des ITA. Chaque groupe de travail a classé les 12 méthodes innovantes et les six (6) outils innovants suivant leurs potentialités à mettre à l'échelle les ITA. La note 1 correspond au 1^{er} rang et la note 12 au 12^{ème} rang pour les méthodes et la note 6 au 6^{ème} rang pour les outils. C'est donc un classement du 1^{er} qui favorise le plus la mise à l'échelle des ITA au 6^{ème} ou 12^{ème}. Les tableaux 5 et 6 ci-dessous donnent les résultats de la classification des méthodes et outils innovants.

Tableau 5 : Classement des méthodes innovantes par ordre de priorité pour la mise à l'échelle des technologies et innovations agricoles

Liste des méthodes	Classement du 1 ^{er} au 12 ^{ème}			
	Groupe 1	Groupe2	Groupe 3	Synthèse
Emissions radiophoniques	4	1	1	1
Démonstrations en tant que processus : production du compost ou de biopesticides par exemple	2	3	2	2
Champ Ecole des producteurs et champ école Agropastoral.	1	2	3	3
Plateforme d'Innovation (IP)	9	5	4	4
Cooperative Business School et Farmer Business School.	5	9	7	5
Méthode de vulgarisation paysan à paysan	3	6	12	6
Le SHEP (Smallholder Horticulture Empowerment and Promotion)	7	7	8	7
Méthode de conseil orientée chaînes de valeurs.	10	8	6	8
Conseil à l'Exploitation familiale (CEF) et Conseil à la gestion de l'exploitation familiale.	8	10	9	9
Foires agricoles	11	4	10	10
Plateforme CCASA : Plateforme Nationale de Dialogue Science Politique pour l'Adaptation de l'Agriculture et la Sécurité Alimentaire face au Changement Climatique	12	11	11	11
Centres de formation agricole	6	12	5	12

NB : Méthode classement pour la synthèse : 1. Si deux groupes donnent le même rang, ce rang est maintenu pour la méthode dans la synthèse ; 2. Si le classement des trois groupes est différent, le rang médian des trois rangs est considéré pour le rang de la synthèse si ce rang médian n'est pas déjà attribué à partir du premier critère.

Tableau 6 : Classement des outils innovants par ordre de priorité pour la mise à l'échelle des technologies et innovations agricoles

Liste des outils les plus innovants	Classement du 1 ^{er} au 6 ^{ème}			
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Synthèse
Plateforme numérique	1	3	1	1
Médias sociaux (WhatsApp, Facebook, SMS, etc)	2	1	2	2
Centres d'appel	3	2	5	3
Supports imprimés : fiches techniques, boîtes à images, etc.	5	4	4	4
Focus group	6	5	3	5
Médias folkloriques : théâtre, chants, danse, énigmes, musique thématique, etc.	4	6	6	6

NB : Méthode classement pour la synthèse : 1. Si deux groupes donnent le même rang, ce rang est maintenu pour l'outil dans la synthèse ; 2. Si le classement des trois groupes est différent, le rang médian des trois rangs est considéré pour le rang de la synthèse si ce rang médian n'est pas déjà attribué à partir du premier critère.

2.8. Cérémonie de clôture

La cérémonie de clôture de l'atelier a été marquée par plusieurs allocutions dont les mots : (i) des représentants des participants, (ii) du représentant du CILSS, (iii) du RESCAR-AOC ; (iv) du CORAF.

❖ Allocutions des représentants des participants

Deux représentants des participants soit une femme venue du Ghana et un homme venu du Mali ont pris la parole au nom des participants. Les deux intervenants ont salué l'initiative du CORAF à travers la réalisation de cette étude dans les 13 pays. Ils ont aussi salué la démarche de partage des résultats de l'étude à travers la tenue de l'atelier de restitution. Ils ont souligné l'organisation réussie de l'atelier qui a permis de travailler dans la sérénité et aussi ont apprécié la qualité des présentations et les résultats auxquels l'étude a abouti. Ils ont par ailleurs suggéré au CORAF d'aller vite dans la phase suivante de l'étude à savoir le renforcement des capacités des acteurs sur les méthodes et les outils les plus innovants et leur déploiement sur le terrain, tout en insistant sur la prise en compte du genre dans le déploiement des méthodes et outils.

❖ **Allocution du Représentant du CILSS**

Le Représentant du CILSS, Dr Alhassane AGALI, Responsable de la composante 1 du FSRP, a souligné le fait que l'atelier s'est bien déroulé et est content de savoir que les participants ont bien apprécié l'organisation de l'atelier et les résultats de l'étude. Il a par la suite insisté sur l'importance d'intégrer les paramètres climatiques dans les dispositifs, méthodes et outils de conseil agricole. Selon lui, le succès du conseil agricole dépendra largement de sa capacité à aider les producteurs à mieux s'adapter aux défis environnementaux et climatiques. Il a ainsi appelé à un travail collectif pour renforcer cette dimension dans les stratégies de vulgarisation agricole.

❖ **Allocution du Directeur Exécutif du RESCAR-AOC**

Le Directeur Exécutif du RESCAR-AOC, M. Malamine OUATTARA, quant à lui a salué le CORAF pour avoir confié la conduite de l'étude au RESCAR-AOC. Il a par la suite remercié et félicité l'ensemble des acteurs dans les différents pays qui ont participé de façon active au processus de conduite de l'étude ce qui a témoigné leurs intérêts par rapport à la capitalisation des méthodes et outils innovants de conseil agricole. Il a par ailleurs remercié les participants de l'atelier de restitution pour leur participation actives et leurs contributions aux échanges. Ma pris la parole pour remercier le CORAF d'avoir confié la conduite de cette étude régionale au RESCAR-AOC. M. OUATTARA a terminé son propos en soulignant la disponibilité du RESCAR-AOC à accompagner le CORAF dans la suite du processus en lien avec le renforcement des capacités des acteurs sur les méthodes et outils innovants de conseil agricole et leur déploiement sur le terrain.

❖ **Allocution de clôture du représentant le Directeur Exécutif du CORAF**

Dr Esaïe KPADONOU, représentant le Directeur Exécutif du CORAF, a clôturé l'atelier en exprimant sa reconnaissance envers le RESCAR-AOC pour avoir accepté de conduire cette mission et pour sa capacité à mobiliser les acteurs du conseil agricole dans la sous-région. Il a souligné que les résultats sont satisfaisants et a remercié les participants pour la qualité de leur participation et leur a souhaité un bon retour dans leurs pays respectifs. Un mot de gratitude a également été adressé aux interprètes, dont l'accompagnement a facilité les échanges entre participants francophones et anglophones.

L'atelier s'est conclu sur une note positive, avec une vision commune la modernisation du conseil agricole et l'adoption massive des innovations et technologies agricoles à travers les méthodes et outils innovants de conseil agricole.

Conclusion et recommandations

L'atelier de restitution de la cartographie des méthodes et outils innovants de conseil agricole pour la mise à l'échelle des innovations et technologies agricoles s'est bien déroulé dans l'ensemble. Les objectifs de l'atelier ont été atteints à savoir que les résultats de la cartographie des outils et approches modernes et innovantes de vulgarisation ayant montré leur efficacité en matière d'adoption de masse des technologies et innovations proposées a été partagé avec les participants. A cet effet, (i) la grille d'évaluation des outils et approches de vulgarisation agricole a été présentée et discutée ; le répertoire des outils et approches de vulgarisation du conseil agricole utilisés sur le terrain a été présenté et discuté ; le répertoire des cas de succès d'outils et d'approches de conseil agricole jugés modernes et pertinents a été présenté et discuté ; le contenu des fiches de capitalisation des outils et approches modernes à recommander aux acteurs du conseil agricole a été présenté et discuté ; des recommandations ont été faites par les participants qui serviront à élaborer une feuille de route pour la promotion et le plaidoyer en faveur des outils et méthodes innovantes de conseil agricole à recommander aux acteurs du conseil agricole.

Ces suggestions et recommandations sont en lien avec l'étude de façon spécifique et le conseil agricole en général, à savoir :

- diffuser le rapport de la cartographie des méthodes et outils innovants de conseil agricole auprès des Etats ;
- opérationnaliser les méthodes et outils innovants proposés dans les systèmes nationaux de conseil agricole ;
- faire une étude de diagnostic des systèmes nationaux de conseil agricole pour faciliter l'appropriation et le déploiement des méthodes et outils ;
- stimuler le partenariat public-privé (régional et national) ;

- redynamiser le lien de collaboration recherche, vulgarisation et acteurs privés de conseil agricole ;
- organiser une foire du numérique pour capitaliser et identifier les outils digitaux les plus efficaces et performants ;
- travailler à la mise en place d'un mécanisme de financement pérenne du conseil agricole ;
- promouvoir la méthode de conseil paysan à paysan pour faciliter le conseil agricole de proximité dans un contexte d'insécurité ;
- renforcer les capacités des agents de conseil agricole pour la prise en compte du genre dans le conseil agricole (producteurs vivant avec un handicap) et aussi les capacités des conseillers et des producteurs sur les technologies et innovations agricoles ;
- créer des centres nationaux de développement des méthodes et outils de conseil agricole.

Le RESCAR-AOC par ces lignes témoigne sa gratitude au CORAF pour sa franche collaboration dans la conduite de cette étude de cartographie des méthodes et outils innovants de conseil agricole. La restitution des résultats de l'étude vient clôturer une première longue période de collaboration entre les deux structures. Pour la suite à donner à l'étude en termes de valorisation, le RESCAR-AOC reste disponible pour poursuivre la collaboration avec le CORAF. A cet effet, les deux structures pourraient travailler sur :

- le renforcement des capacités des acteurs sur les méthodes et outils innovants qui pourrait passer par la constitution d'un pool de maîtres formateurs sur les différents méthodes et outils ;
- la facilitation des échanges et des apprentissages autour du déploiement des méthodes et outils innovants, de leurs impacts ;
- la réalisation d'un travail de veille sur la dynamique du conseil agricole en AOC. Ce travail pourrait concerner les méthodes et outils, mais aussi les compétences, l'évolution de la demande, les innovations organisationnelles et institutionnelles pour rendre le conseil agricole plus performant ;

- l'extension de l'étude à d'autres pays de l'Afrique de l'Ouest et du Centre qui n'ont pas été prise en compte dans cette première phase. Cela permettrait de consolider la cartographie et d'alimenter les processus d'apprentissage. Cette extension pourrait être précédée par un travail de vulgarisation/communication à grande échelle sur les résultats de la présente étude à travers des webinaires et l'organisation des side-event lors des rencontres régionales ou internationales.

Annexe : Quelques photos de l'atelier



Photos de la cérémonie d'ouverture



Photos des communications et échanges en plénière



**Funded by
the European Union**

RESEAU DES SERVICES DE CONSEIL AGRICOLE ET RURAL D'AFRIQUE DE L'OUEST ET DU CENTRE

Tél: 25 40 56 86 / 05 89 57 57 E-mail: rescar.aoc@gmail.com Site web: www.rescar.org 01 BP 6630 Ouagadougou 01 Burkina-Faso